

ГУК ЛНР «Луганская Республиканская универсальная научная
библиотека им. М. Горького»

Отдел научного анализа и развития библиотек

Привлечение читателей в библиотеку: опыт, традиции, инновации

Методические рекомендации

**Библиотека
приглашает**



Луганск, 2017

Составитель: Фоменко Е. В., главный библиотекарь отдела научного анализа и развития библиотек.

Редактор: Сулова В. Б., зав. отделом научного анализа и развития библиотек.

Ответственный за выпуск: Сулова В.Б., зав. отделом научного анализа и развития библиотек.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день снижение интереса к чтению является общемировой проблемой, которая обусловлена глобализацией СМИ и бурным развитием индустрии развлечений.

Тишина и спокойствие в залах библиотек не оттого, что здесь склонились над литературой читатели, а оттого, что в библиотеки приходит все меньше и меньше посетителей.

Чем сейчас может привлечь к себе библиотека? В настоящее время библиотечным профессиональным сообществом осознано, что перспективы успешного развития есть только у библиотек, избирающих инновационный путь.

Инновация в библиотечном деле – это создание принципиально новых образцов деятельности, выходящих за пределы норм, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень.

Инновационная деятельность может быть направлена как на получение нового (в нашем случае библиотечно-информационного) продукта, так и на внедрение новых эффективных технологий работы.

Инновация в библиотеке присутствует практически во всех направлениях ее деятельности, в том числе в массовой работе, которая предполагает совокупность методов и форм организации обслуживания одновременно большого количества читателей или определенной группы пользователей. К основным формам массовой работы относятся: наглядные (книжные выставки, просмотры, рекламная деятельность); устные (обзоры, тематические вечера, диспуты и т. д.); комплексные (день открытых дверей, неделя (декада) книги, ток-шоу и т. д.).

Для массовой работы наших библиотек прошлых лет были характерны некоторые недостатки, приведшие к падению ее привлекательности: излишняя идеологизация; трудности привлечения читателей; отсутствие у библиотечных работников креативных, коммуникативных способностей, необходимых именно для этого вида деятельности; ограниченность методов массовой работы,

которая объяснялась необходимостью получения одобрения вышестоящих организаций, в результате чего библиотекам проще было работать по шаблону, используя традиционные приемы.

Сейчас появились современные термины, заменяющие или включающие в себя понятие «массовая работа». В профессиональной библиотечной литературе широкое распространение получил термин «социокультурная деятельность», при котором переосмысливается сама сущность, принципы, способы общения с аудиторией,

В данной методичке мы расскажем про некоторые новые термины и интересные формы массовой работы в библиотеке, которые еще практически редко используются в библиотечной практике нашими специалистами, и рассмотрим опыт работы зарубежных библиотек в вопросе привлечения читателей.

Данное методическое пособие будет полезным специалистам библиотечных учреждений республики, а также учащейся аудитории профильных учебных заведений.

НОВЫЕ ТЕРМИНЫ И ИНТЕРЕСНЫЕ ФОРМЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ В БИБЛИОТЕКЕ

Айстоппер

От англ. eye stoper — дословно «то, что останавливает глаза» – яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание. Айстоппер – название, используемое в рекламе, призванное привлечь внимание людей к объявлению.

Например, сильнейший айстоппер – это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой прием применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция айстопера на выставке – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.

Ассамблея

Разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления, как читателей, так и библиотекарей.

Библио-велопробег

«Библиотекари в движении». Это путешествие библиотекарей на велосипедах по определенному маршруту, с заездом в сельские библиотеки, проведение семинаров, мастер-классов и др. форм повышения квалификации коллег; осмотр памятников. Библио-велопробег – не просто велопробег, а еще и открытая площадка для обмена опытом, установления профессиональных связей и разработки новых проектов. Одной из главных целей библио-

велопробега является профессиональное развитие участников посредством обмена опытом и расширения сети сотрудничества. Но в первую очередь, проект направлен на поддержку здорового образа жизни и привлечение внимания к вопросам развития велоинфраструктуры в регионе. Ведь, как известно, велосипед — это экологически чистый, экономичный, удобный и полезный для здоровья вид транспорта, который во многом способствует решению экологических проблем. А современные библиотекари являются сторонниками активного образа жизни и на собственном примере доказывают, что нет ничего невозможного, если человек верит в свои силы и мечту.

Библио-глобус

Мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.

Библиографическое биеннале

Биеннале (итал. *biennale* – «двухгодичный»). Библиографическое биеннале – выставка или фестиваль библиографических и информационных ресурсов, продукции и услуг библиотеки, проводится раз в два года, подобно этому, триеннале – раз в три года. Возможна организация тематических биеннале: музейно-библиографических, художественно-библиографических, музыкально-библиографических и др.

Библио-кросс

Акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

Библиотечный квилт

Информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др.

Например: «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде была представлена различная информация о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводился опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?». Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образовывали узор лоскутного полотна на информационном стенде.

Бук-слэм (book slam)

Бук-слэм (от англ. slam – «толкания», «вытеснение друг друга») – соревнования на лучшую «рекламную кампанию» по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд. Задача команды заключается в том, чтобы как можно лучше разрекламировать книгу. Главное, что команды получают одинаковые книжки. Слэм-турнир является своеобразным сочетанием спорта и искусства. За определенный промежуток времени нужно показать умение донести до зрителей свои эмоции и чувства. Таким образом, рекламная книжная кампания должна заставить «купить», то есть прочитать книгу. Лучшую рекламную книжную кампанию определяет жюри, в состав которого могут входить как зрители, так и библиотекари. Слэм-турнир проводится с четким временным регламентом и со штрафными санкциями за нарушение установленных правил.

Веб-квест

Это сайт в Интернете, с которым работают читатели, выполняя ту или иную задачу. Разрабатываются такие веб-квесты для максимальной интеграции Интернета в культурно-досуговое или образовательное пространство пользователя. Они охватывают отдельную проблему (например, нравственного выбора), область знания (например, астрономию), книгу, серию книг или объединяют несколько направлений.

Веб-квесты проводятся как кратковременная акция (конкурс) или на долговременной основе.

Результат веб-квеста – сайт, блог или страница в социальной сети, на которых публикуются работы участников.

Веб-квест должен иметь:

- вступление, где четко описаны главные роли участников (например, «Ты – детектив, пытающийся разгадать загадку таинственного происшествия» и пр.) или сценарий квеста, предварительный план работы, обзор всего квеста;

- центральное задание, которое понятно, интересно и выполнимо. Результат должен быть четко определен (например, задана серия вопросов, на которые нужно найти ответы, прописана проблема, которую нужно решить, определена позиция, которая должна быть защищена, и указана другая деятельность, которая направлена на переработку и представление результатов, исходя из собранной информации);

- список информационных ресурсов (в электронном виде – на компакт-дисках, видео- и аудио носителях, в бумажном виде, ссылки на ресурсы в Интернет, адреса веб-сайтов по теме), необходимых для выполнения задания. Список должен быть аннотированным.

Описание процедуры работы, которую необходимо выполнить каждому участнику при самостоятельном выполнении задания (этапы).

- руководство к действиям (как организовать и представить собранную информацию), которое может быть представлено в виде направляющих вопросов, организующих работу (например, связанных с определением временных рамок, общей концепцией, рекомендациями по использованию электронных источников, представлением «заготовок» веб-страниц – во избежание технических трудностей при создании ими самостоятельных страничек как результата);

- заключение, в котором суммируется опыт, который получен читателями в результате прохождения веб-квеста.

Демотека

Отдел в библиотеке, где пользователи могут оставить свои собственные творческие работы – «демос» в области музыки, литературы, фотографии,

фильмов, графики и т. д. Очень часто творческая молодежь, стремясь к самореализации, предлагает свои произведения издательствам или музыкальным компаниям. Как правило, подавляющее большинство их дисков или сценариев после просмотра отклоняются компаниями и возвращаются их авторам с пожеланиями дальнейшего успеха. В библиотеке ни одно произведение не будет отклонено. И это не значит, что библиотека будет собирать произведения низкого качества. Наоборот, она будет помогать творческой молодежи, достичь поразительного качества их работ. Но не каждый житель города сможет передать в библиотеку то, что, возможно, долгое время пылилось в ящиках их столов. Существует нижняя (14 лет) и верхняя (30 лет) возрастная граница, ведь демотека – место для молодых талантов.

Либмоб

В основе акции — блиц-опрос жителей населенного пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает — календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Веселая акция-игра, несомненно, повышает имидж Библиотеки.

Подвешенная книга

Суть акции — популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями, ВАУ!).

Длительность акции 3 месяца. По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создать рейтинг самых-самых книг вашей библиотеки.

В начале акции подвесить книгу может любой читателей, в ходе же акции, будут отбираться только наиболее активные читатели.

Ведется список книг участниц акции. На саму книгу ставиться стикер-отметка «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение.

Предполагаемые результаты:

1. Активизация чтения, увеличение книговыдачи абонементов.
2. Создание читательских рейтингов лучших книг. (В. Иванов рекомендует...)
3. Создание рейтингов лучших читателей.
4. Проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

Дискуссионные качели

В основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы учащихся, расположившихся друг против друга. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу — «качели» начинают свое движение.

Возможен вариант «дискуссионных качелей», при котором каждая из групп выбирает определенную роль, позицию — «за» и «против» аргумента ведущего. «Оптимисты» и «пессимисты».

Например: «Я не боюсь говорить правду, потому что...» — начинает одна сторона. «А я боюсь говорить правду, потому что...» — отвечает другая сторона.

Гурман-вечер любителей... жанра

Вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания лучших сторон данного жанра.

Книжный дресс-код

Форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

Сторисек

В последнее время в библиотеках возрождается традиция совместного чтения. Таким вариантом является проектный метод Storysack.

«Сторисек» в переводе с английского буквально означает «мешок историй», то есть это мешок, в котором находится высококачественная художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами, стимулирующими детское чтение. В состав сторисека, кроме книги, могут входить: мягкие игрушки и реквизиты книги, аудиокассета, языковая игра, «шпаргалки» для родителей. «Мешок историй» выдается на абонементе. Идея сторисека заключается в получении удовольствия от совместного чтения вслух ребенка и родителей. Взрослые разыгрывают истории из детских книжек, «оживляют» их с помощью сопроводительного материала.

Шелфи

Shelfie: selfie + shelf, «полка». По сути, шелфи — это Instagram-натюрморт и способ продемонстрировать собственный вкус и предпочтения. Самый популярный мотив шелфи — это книги, расставленные или разложенные на полках. В погоне за оригинальностью авторы снимков меняют ракурс, оставляя содержание практически неизменным.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

Многие страны, реализуя собственные стратегии и программы поддержки и развития чтения, ищут эффективные способы противодействия пагубной тенденции снижения интереса к чтению, поскольку чтение играет чрезвычайно важную роль для развития любой страны.

Для решения этих задач библиотеки используют различные средства и формы библиотечной работы. Библиотекари неистощимы на выдумку в проведении различных мероприятий, посвященных книге и чтению. Многие их задумки очень интересны.

Волонтеры и библиотечные советы

В условиях продолжающегося экономического кризиса и вызванного им сокращения финансирования и штатов, многие американские библиотеки все больше прибегают к помощи волонтеров. Среди последних представители разных возрастов, но особенно много молодежи – учащихся старших классов общеобразовательных школ, студентов университетов и колледжей.

В публичной библиотеке города Кин в Нью-Гэмпшире (США) в удобное для них время граждане от 18 лет и старше работают в качестве волонтеров, осуществляя следующие необходимые библиотечные процедуры:

- расстановка по полкам книг и аудио-видео материалов;
- восстановление книг;
- оказание помощи в молодежной зоне;
- доставка библиотечных материалов на дом (для престарелых и инвалидов);
- участие в специальных библиотечных проектах и т.д.

В период экономического кризиса, когда библиотеки вынуждены сокращать и без того немногочисленный штат постоянных сотрудников, реальная помощь молодых волонтеров позволяет частично компенсировать нехватку рабочих рук.

В публичной библиотеке города Санта Барбара (Калифорния, США) молодые волонтеры работают в качестве своеобразных гидов (greeters). Они

радостно и приветливо встречают каждого нового посетителя и отводят его в тот или иной отдел библиотеки или к конкретному специалисту. Обычно каждый волонтер должен отработать в этом качестве от 2 до 4 часов в месяц в течение одного года. Таким способом библиотека демонстрирует свою доброжелательность по отношению ко всем пользователям, а также увеличивает приток подростков, которым приятно быть обслуженными своими сверстниками.

Выше сказанное позволяет сделать вывод, что волонтерское движение является важным компонентом в системе ценностей и формах обслуживания молодежи в современных библиотеках.

Молодежные советы в библиотеке

В настоящее время молодежные советы в зарубежных библиотеках начинают играть ключевую роль не только в процессе социализации подростков, но и в развитии самих библиотек, где члены молодежных советов помогают персоналу создавать интересные программы для подростков и могут принимать участие в таких мероприятиях:

- писать книжные обзоры;
- помогать проводить обсуждения книг;
- оказывать помощь в создании веб-страницы молодежного совета;
- писать статьи для местной стенгазеты;
- оказывать помощь в планировании и реализации программ;
- помогать готовить авторские программы;
- участие в маркетинговой деятельности библиотеки;
- в создании информационного бюллетеня для подростков и т.д.

В разных библиотеках состав молодежных советов может существенно различаться. Поэтому в случае необходимости желательно проводить «мозговую атаку» с целью определения основных направлений деятельности молодежных советов.

Привлечение молодежи к участию в библиотечной жизни формирует навыки общения в молодежной среде, является своего рода моделью взрослой жизни.

Курсы для работы с аутистами

Библиотекари графства Монтгомери (США) в течение месяца активно посещали специальные курсы по подготовке к работе с аутистами. На курсах они осваивали специфические техники работы с этой категорией пользователей.

Аутизм в США является национальной проблемой, поскольку на каждые 150 жителей страны приходится один аутист. Библиотеки графства Монтгомери комплектуют свои коллекции специальными материалами, с помощью которых можно более качественно обслуживать пользователей с различными проблемами здоровья.

Работа с детьми с ограниченными возможностями

В России в г. Нижневартовске при Муниципальном учреждении «Библиотечно-информационной системы» работает арттерапевтический клуб «Сердечко» в Центральной детской библиотеке «Читай-город» с 1998 г. Здесь занимаются ребята с диагнозами: нарушение работы сердечно-сосудистой системы, сахарный диабет, аномалия развития кисти руки, слабовидящие. При подготовке занятий используются методики библиотерапии, игро-, кукло-, изо-, звукотерапии, словотечения и словоговорения. Средства самые разные: шумовые инструменты, конструкторы «Лего», книги-игрушки, с картонными и целлофанованными страницами и пр.

В рамках арттерапевтических занятий для ребят клуба организуются игровые занятия, пробуждающие фантазию, развивающие мышление. Например, игра с использованием шарикового бассейна, палатки-лабиринта; эстафета любимых занятий с использованием конструкторов «Лего». Ребята в клубе ставят спектакли с помощью ручных и пальчиковых кукол, а также теневого театра. Очень нравится членам клуба лепка из соленого теста, рисование пальчиками. Интеграция различных видов искусств позволяет более

полно осуществлять посредничество между культурой и личностью, что нашло отражение в занятиях музыкального салона, где ребята слушают классическую музыку в обработке для детей и рисуют то, что они чувствуют (например: занятия «Сказочный лес на голубом Дунае», «Лунная соната»).

Один из способов реабилитации инвалидов, интеграции их в среду здоровых людей – популяризация их достижений. Ребята из клуба не раз принимали участие в фестивалях творчества детей с ограничениями в жизнедеятельности и занимали призовые места в номинациях «Театры малых форм», «Изобразительное искусство». Творческие выставки детей-инвалидов центральная детская библиотека проводит в своем выставочном зале регулярно. Постоянно действует выставка работ клуба «Сердечко» – «Это мы можем». Вниманию читателей «Читай-города» часто представляют свои работы и ребята из клуба для детей с ограничениями в жизнедеятельности «Надежда» из Центра детского творчества. С этим клубом «Сердечко» связывает давняя дружба, ребята обмениваются визитами, например, встреча двух клубов состоялась в виде познавательно-развлекательной программы «Отчего и почему?»

Работа с детьми с ограниченными возможностями невозможна без контакта с их семьями. Начало таким контактам было положено на встрече родителей со специалистами ЦДБ и Центра по проблемам семьи. Совместно с родителями обсуждается план работы клуба «Сердечко», проводятся совместные дни именинника. Организована доставка детей, ограниченных в передвижении, на занятия и праздники «Читай-города».

Библиотечное граффити

В библиотеке Карнеги в Питтсбурге (США) местным подросткам предложили украсить книжные полки собственными рисунками. Они украшают торцы библиотечных стеллажей.

Библиотекари не участвовали в творческом поиске, предоставив юным художникам полную свободу самовыражения. Этот проект получил высокую оценку молодых пользователей библиотеки, а сами художники удостоились поощрительных наград.

Выставка фресок в библиотеке

В одном из филиалов публичной библиотеки графства Хиллсборо (Hillsborough, США) недавно была организована выставка фресок, созданных молодыми художниками. Фрески написаны на четырех панно, на каждом из которых изображен определенный исторический этап доступа к информации в библиотеке: начиная с ручных манускриптов и заканчивая компьютерами и современными технологиями. Фрески, которые создавались под руководством местных художников и при финансовой поддержке Общественного Фонда Городского Центра GreaterSun, являются настоящими произведениями искусства. Они демонстрируют не только способности подростков, но и их любовь к библиотеке.

Подростки и мода

Знаменитая Нью-Йоркская Публичная библиотека подготовила новую программу для молодежи: «Подростки и мода». По мнению библиотекарей, эта программа привлечет в библиотеку много новых молодых пользователей, будет содействовать освоению других библиотечных ресурсов. Хорошо известно, что подростки придают большое значение одежде, любят ее модифицировать, обмениваться рубашками, брюками в течение дня. Библиотечная программа объединяет интерес подростков к моде, совместному досугу и Тиму Ганну (популярнейший телеведущий и консультант в области моды, который ведет реалити-шоу «Проект Подиум»). Библиотека имеет большую коллекцию журналов мод, среди которых такие известные как *Vogue* и *Cosmo*, а также специальных изданий по костюмам, вязанью, фотоальбомов.

Участники программы используют Google для поиска по картинкам, газетные подшивки со статьями о моде, информацию о художественных аукционах, музейные вебсайты и даже IMDb (база данных фильмов в Интернете) для того, чтобы проводить дискуссии.

Вести такую программу на постоянной основе может приглашенный специалист из муниципального колледжа или студент, специализирующийся в

области моды. Неплохо привлечь к участию в данной программе и квалифицированного фотографа.

В молодежной зоне библиотеки устраивается выставка эскизов одежды, которые получили наивысшую оценку подростков, участвовавших в программе. Прочие молодые посетители библиотеки могут голосовать за лучшие с их точки зрения образцы. Не исключено, что какой-нибудь предприимчивый пользователь создаст на основе того или иного эскиза новый фасон одежды.

Данная программа делает библиотеку крутым местом для молодежи и, по словам Тима Ганна, способствует ее популяризации.

Вместо штрафа чтение

Очень необычный метод используют библиотекари штата Огайо для решения проблемы задолженности литературы. Местные библиотеки вместо штрафа предлагают подросткам чтение. Согласно правилам, дети до 17 лет, вовремя не вернувшие библиотечные книги, могут быть освобождены от уплаты штрафов, если сядут за чтение в присутствии библиотекарей. 10 центов штрафа приравнивается к минуте чтения. Лишь бы читали!

Вечера коротких книжных свиданий

В последние два года многие американские библиотеки стали устраивать вечера коротких книжных свиданий для молодых людей. Такое мероприятие (speed-datingsession) прошло на территории центрального отделения публичной библиотеки в Сан-Франциско.

Каждый участник мероприятия должен принести с собой любимую книгу, с помощью которой определяется в дальнейшем общность интересов.

В помещении, где проходят свидания, играет музыка, а участники, у каждого из которых есть свой номер, в течение 4 минут болтают и флиртуют с противоположным полом, а также выясняют взаимные литературные пристрастия. Затем происходит ротация образовавшихся пар. В

заключительной стадии этого мероприятия библиотекари изучают карточки участников и определяют пары, которые проявили взаимный интерес.

Подобное мероприятие прошло и в России в библиотеке им. В. В. Маяковского (г. Санкт-Петербург) в рамках книжной вечеринки.

Библиотечный театр

Эффективность творческих, игровых форм для расширения читательской аудитории стала реальностью для многих библиотек (и не только за рубежом). Библиотечный театр несколько шире читательского: здесь актером и режиссером может стать и читатель, и библиотекарь. Некоторые библиотеки пользуются услугами профессиональных сценаристов и постановщиков. Если хватает желания и способностей – все организывают сами. Такое представление – прекрасная возможность не только проявить свои таланты и сделать свою жизнь разнообразнее и интересней, но и научиться понимать других. Это – своего рода модель общественного объединения по интересам. Роль библиотечного театра как творческой, активной формы взаимодействия с публикой особенно значима для публичных библиотек. Библиотечные театры «в большей степени, чем другие инсценированные формы публичной деятельности библиотеки, ориентированы на создание атмосферы праздника».

Главный источник существования такой формы – зрелищность. Конечно, игровая форма участия наиболее понятна и приемлема, в первую очередь, для детей, юношества и молодежи. Поэтому логично, что библиотечный театр широко используется в детских и юношеских библиотеках (кукольные театры, театры Книги и т.д.) Хотя и для взрослых возможность коллективного творческого самовыражения, снятия груза повседневных забот (а это возможно в театре) достаточно важна.

Армагеддон в библиотеке

В Новой Зеландии и Австралии большой популярностью у молодежи пользуются ежегодные костюмированные представления (Армагеддон), которые проходят в двух или трёх городах в различных молодежных центрах,

включая некоторые библиотеки. Программа этих представлений составлена из элементов научной фантастики, комиксов, аниме, игр. Участники одеты в необычные наряды (например, шкуру медведя), носят парики и украшения в стиле стимпанка. Во время представления молодежь может пообщаться с теле- и кинозвездами, художниками, работающими в стиле манга, модными писателями, посмотреть аниме на большом экране, приобрести крутые товары, побить друг друга надувными палками или просто поклоняться по библиотеке, изображая из себя всезнаек. Апофеозом представления становится беспощадный бой на подушках.

В заключение хочется подчеркнуть, что для поддержки и развития чтения нужно использовать различные формы библиотечного обслуживания и опыт наших коллег. Библиотекари должны приложить усилия, чтобы образ человека книжного, человека читающего в общественном мнении ассоциировался бы с успехом в жизни, чтобы все понимали: читать необходимо, а не читать – стыдно. Не читать – значит обкрадывать себя.

В современных условиях библиотекам необходимо занять свою нишу на рынке услуг в сфере культуры, отдыха. Массовая работа библиотек во многом может способствовать этому. Здесь будут уместны слова ответственного редактора журнала «Библиотечное дело» С. Г. Матлиной: «Без читателей в библиотеке пустота, она не нужна. Мы можем приобретать новую мебель, оснащать библиотеку техникой, автоматизировать процессы. Но выживет та библиотека, которая умеет анализировать свою работу и делать выводы из этого анализа, которая умеет себя преподнести, показать. Выживет библиотека-театр, библиотека-фантазия, играющая библиотека. Необходимо не стоять на месте, все время учиться, общаться, делиться опытом, чаще встречаться».

Поэтому, учитывая интересы и потребности пользователей, в библиотеках должен продолжаться поиск новых, нетрадиционных и эффективных форм работы, которые бы несли не только познавательную информацию, но были зрелищными, яркими, эмоциональными.

Список использованных источников:

1. Креативные формы работы современной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib-avt.ru/kollegam/kreativnye-formy-raboty-sovremennoy-biblioteki> – Заголовок с экрана.
2. Новые термины и интересные формы массовой работы в библиотеке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novichokprostobiblioblog.blogspot.com/2017/06/blog-post.html> – Заголовок с экрана.
3. Рыжикова Т.И. «Библиотека – открытый мир». Новые формы библиотечной работы, привлечение читателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bounb.eao.ru/publications/lib-bulletin/1-39-2012%3Fstart%3D7> – Заголовок с экрана.