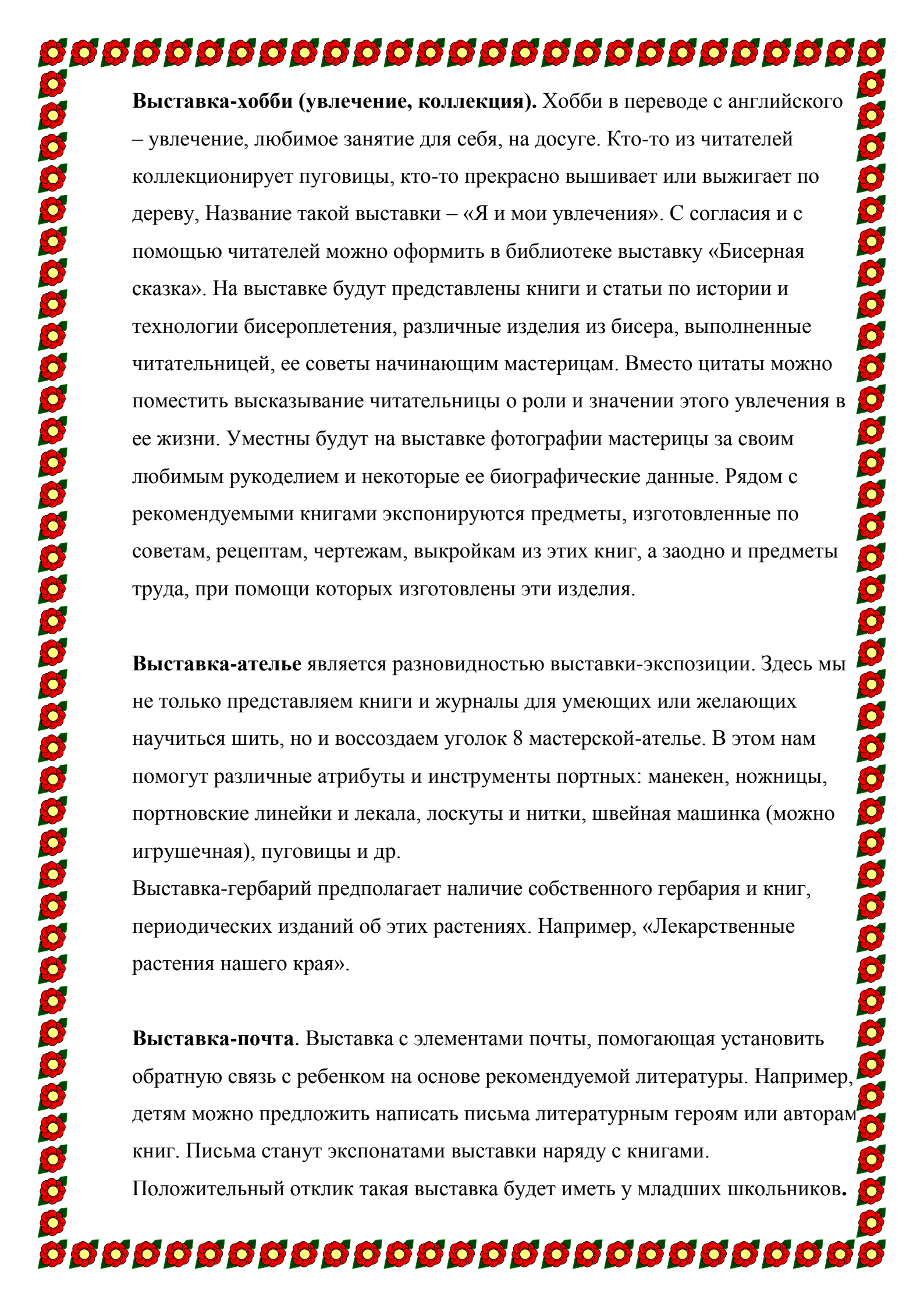


Муниципальное бюджетное учреждение  
«Централизованная библиотечная система»  
городского округа город Салават Республики Башкортостан

Организационно – методический отдел

***Инновационная  
выставочная  
деятельность  
в библиотеке***



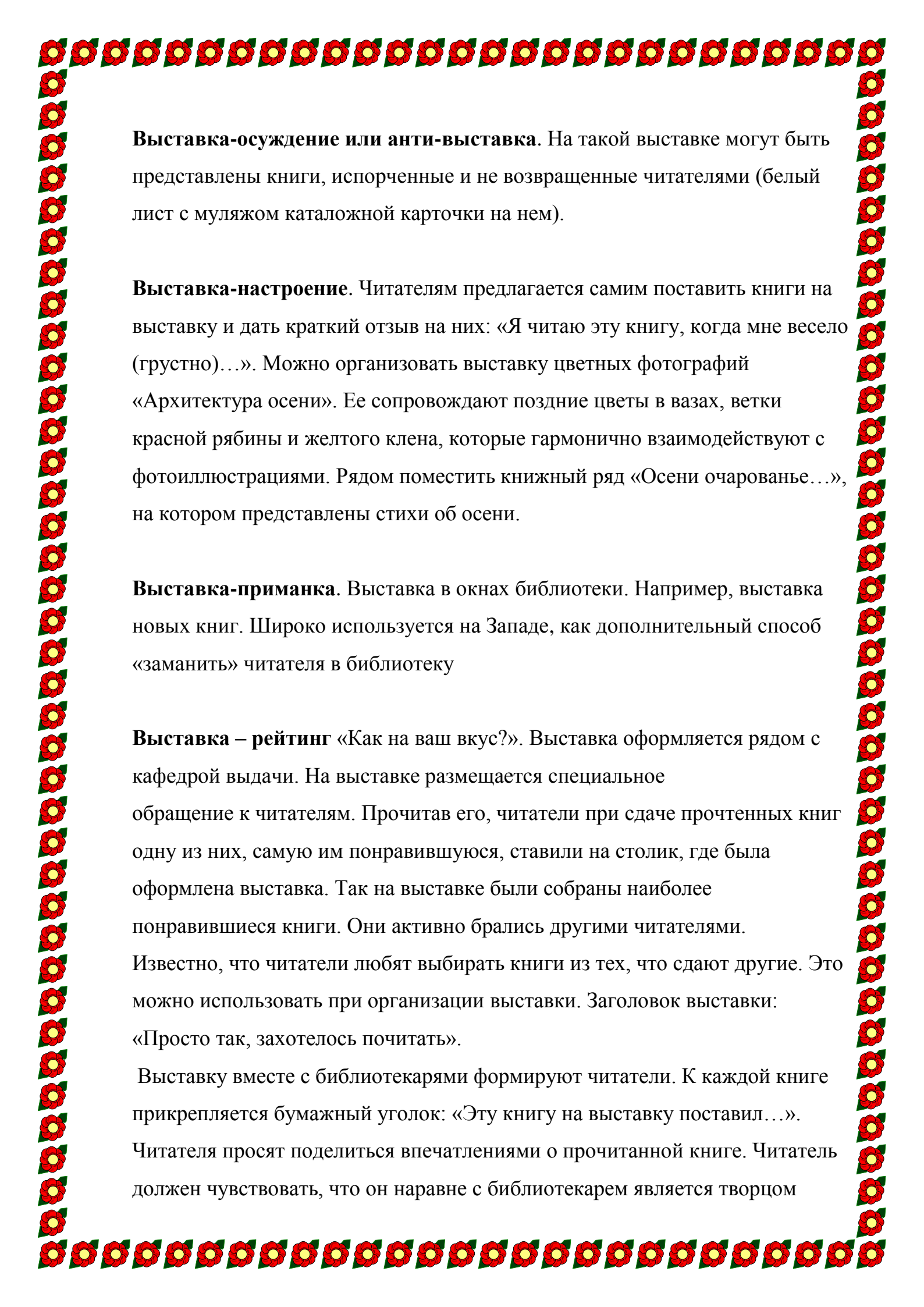
**Выставка-хобби (увлечение, коллекция).** Хобби в переводе с английского – увлечение, любимое занятие для себя, на досуге. Кто-то из читателей коллекционирует пуговицы, кто-то прекрасно вышивает или выжигает по дереву, Название такой выставки – «Я и мои увлечения». С согласия и с помощью читателей можно оформить в библиотеке выставку «Бисерная сказка». На выставке будут представлены книги и статьи по истории и технологии бисероплетения, различные изделия из бисера, выполненные читательницей, ее советы начинающим мастерицам. Вместо цитаты можно поместить высказывание читательницы о роли и значении этого увлечения в ее жизни. Уместны будут на выставке фотографии мастерицы за своим любимым рукоделием и некоторые ее биографические данные. Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а заодно и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия.

**Выставка-ателье** является разновидностью выставки-экспозиции. Здесь мы не только представляем книги и журналы для умеющих или желающих научиться шить, но и воссоздаем уголок 8 мастерской-ателье. В этом нам помогут различные атрибуты и инструменты портных: манекен, ножницы, портновские линейки и лекала, лоскуты и нитки, швейная машинка (можно игрушечная), пуговицы и др.

Выставка-гербарий предполагает наличие собственного гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например, «Лекарственные растения нашего края».

**Выставка-почта.** Выставка с элементами почты, помогающая установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами.

Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.



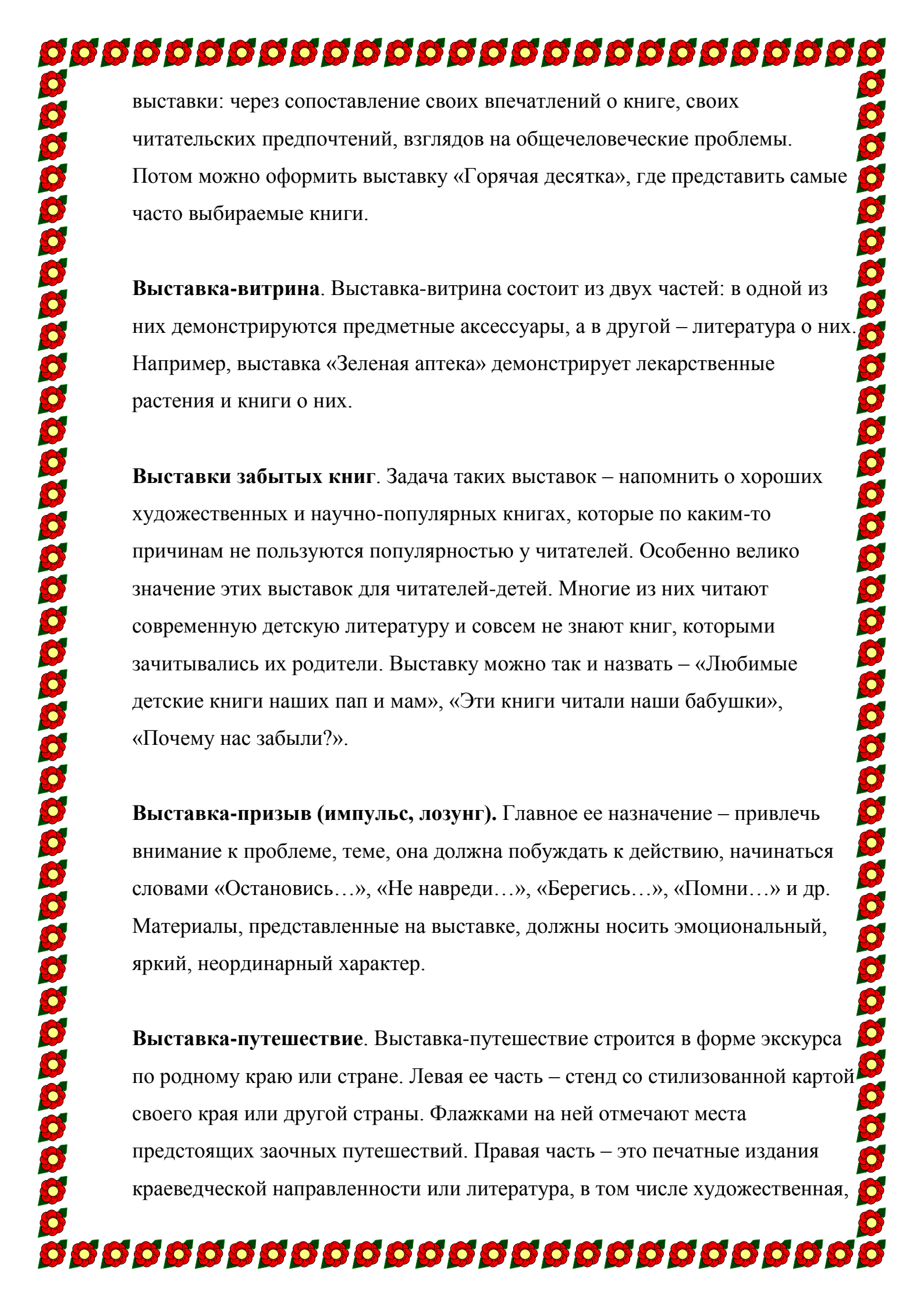
**Выставка-осуждение или анти-выставка.** На такой выставке могут быть представлены книги, испорченные и не возвращенные читателями (белый лист с муляжом каталожной карточки на нем).

**Выставка-настроение.** Читателям предлагается самим поставить книги на выставку и дать краткий отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело (грустно)...». Можно организовать выставку цветных фотографий «Архитектура осени». Ее сопровождают поздние цветы в вазах, ветки красной рябины и желтого клена, которые гармонично взаимодействуют с фотоиллюстрациями. Рядом поместить книжный ряд «Осени очарование...», на котором представлены стихи об осени.

**Выставка-приманка.** Выставка в окнах библиотеки. Например, выставка новых книг. Широко используется на Западе, как дополнительный способ «заманить» читателя в библиотеку

**Выставка – рейтинг «Как на ваш вкус?».** Выставка оформляется рядом с кафедрой выдачи. На выставке размещается специальное обращение к читателям. Прочитав его, читатели при сдаче прочтенных книг одну из них, самую им понравившуюся, ставили на столик, где была оформлена выставка. Так на выставке были собраны наиболее понравившиеся книги. Они активно брались другими читателями. Известно, что читатели любят выбирать книги из тех, что сдают другие. Это можно использовать при организации выставки. Заголовок выставки: «Просто так, захотелось почитать».

Выставку вместе с библиотекарями формируют читатели. К каждой книге прикрепляется бумажный уголок: «Эту книгу на выставку поставил...». Читателя просят поделиться впечатлениями о прочитанной книге. Читатель должен чувствовать, что он наравне с библиотекарем является творцом



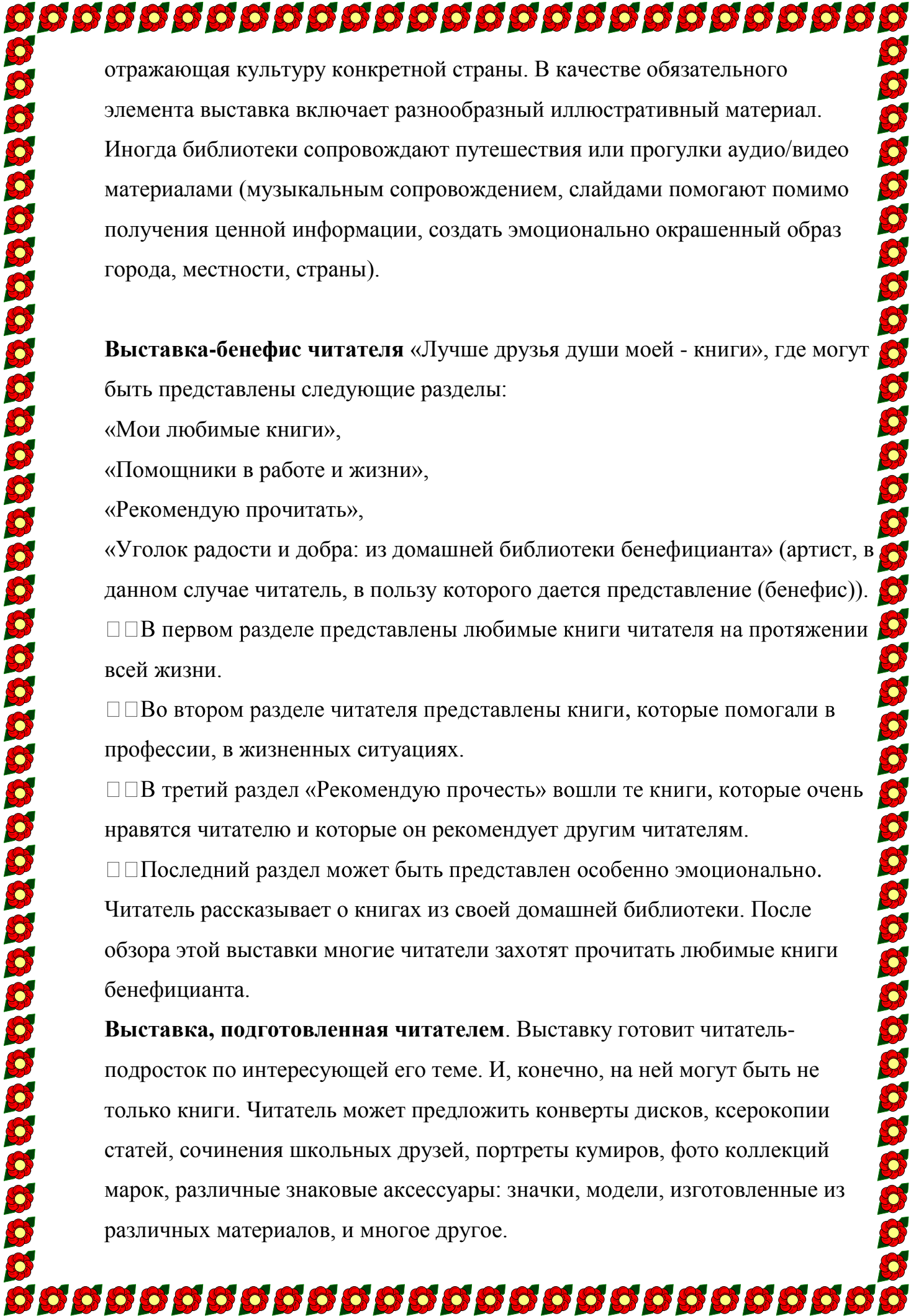
выставки: через сопоставление своих впечатлений о книге, своих читательских предпочтений, взглядов на общечеловеческие проблемы. Потом можно оформить выставку «Горячая десятка», где представить самые часто выбираемые книги.

**Выставка-витрина.** Выставка-витрина состоит из двух частей: в одной из них демонстрируются предметные аксессуары, а в другой – литература о них. Например, выставка «Зеленая аптека» демонстрирует лекарственные растения и книги о них.

**Выставки забытых книг.** Задача таких выставок – напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей. Особенно велико значение этих выставок для читателей-детей. Многие из них читают современную детскую литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители. Выставку можно так и назвать – «Любимые детские книги наших пап и мам», «Эти книги читали наши бабушки», «Почему нас забыли?».

**Выставка-призыв (импульс, лозунг).** Главное ее назначение – привлечь внимание к проблеме, теме, она должна побуждать к действию, начинаться словами «Остановись...», «Не навреди...», «Берегись...», «Помни...» и др. Материалы, представленные на выставке, должны носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.

**Выставка-путешествие.** Выставка-путешествие строится в форме экскурсии по родному краю или стране. Левая ее часть – стенд со стилизованной картой своего края или другой страны. Флажками на ней отмечают места предстоящих заочных путешествий. Правая часть – это печатные издания краеведческой направленности или литература, в том числе художественная,



отражающая культуру конкретной страны. В качестве обязательного элемента выставка включает разнообразный иллюстративный материал. Иногда библиотеки сопровождают путешествия или прогулки аудио/видео материалами (музыкальным сопровождением, слайдами помогают помимо получения ценной информации, создать эмоционально окрашенный образ города, местности, страны).

**Выставка-бенефис читателя** «Лучше друзья души моей - книги», где могут быть представлены следующие разделы:

«Мои любимые книги»,

«Помощники в работе и жизни»,

«Рекомендую прочитать»,

«Уголок радости и добра: из домашней библиотеки бенефицианта» (артист, в данном случае читатель, в пользу которого дается представление (бенефис)).

□ □ В первом разделе представлены любимые книги читателя на протяжении всей жизни.

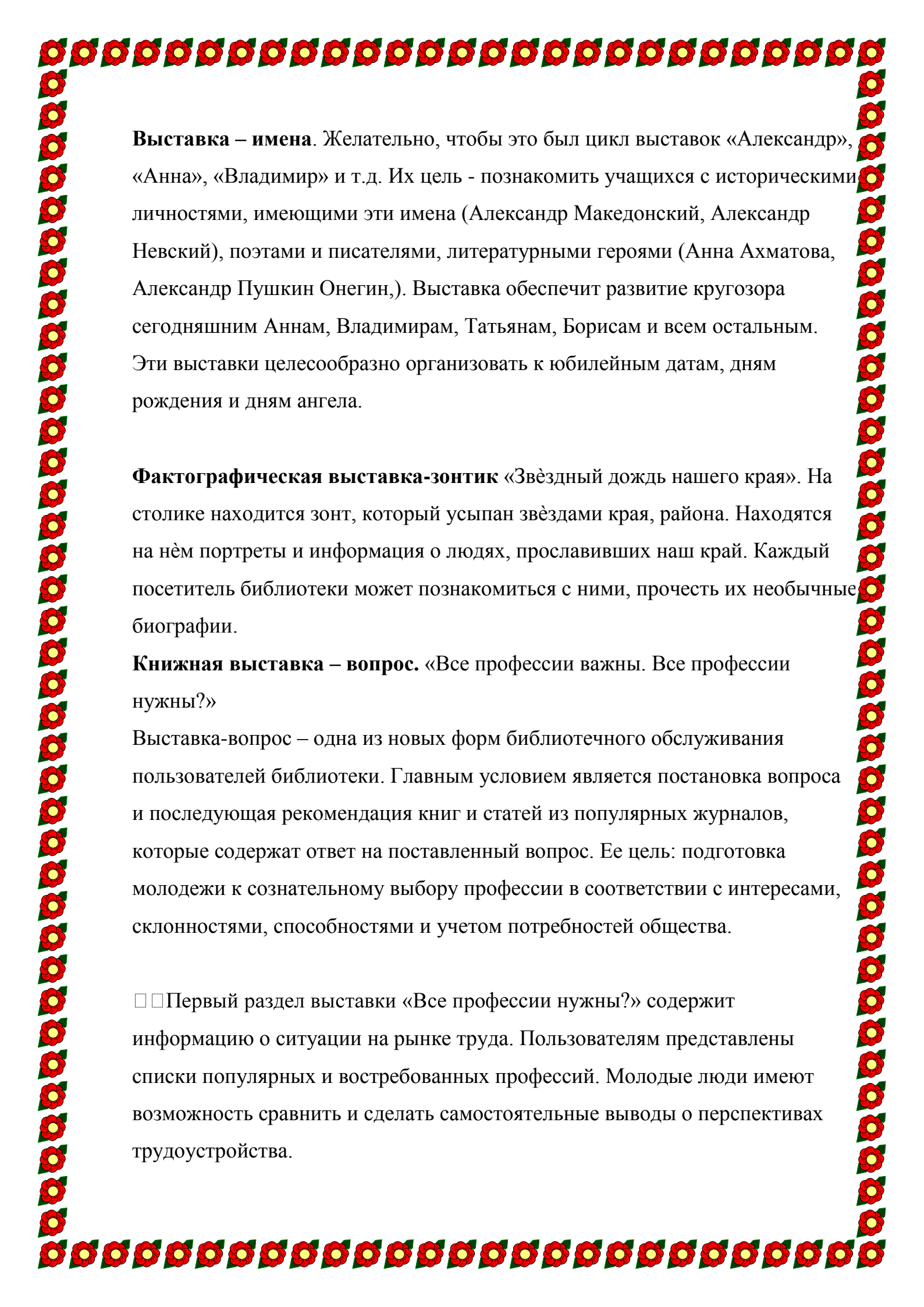
□ □ Во втором разделе читателя представлены книги, которые помогали в профессии, в жизненных ситуациях.

□ □ В третий раздел «Рекомендую прочесть» вошли те книги, которые очень нравятся читателю и которые он рекомендует другим читателям.

□ □ Последний раздел может быть представлен особенно эмоционально.

Читатель рассказывает о книгах из своей домашней библиотеки. После обзора этой выставки многие читатели захотят прочитать любимые книги бенефицианта.

**Выставка, подготовленная читателем.** Выставку готовит читатель-подросток по интересующей его теме. И, конечно, на ней могут быть не только книги. Читатель может предложить конверты дисков, ксерокопии статей, сочинения школьных друзей, портреты кумиров, фото коллекций марок, различные знаковые аксессуары: значки, модели, изготовленные из различных материалов, и многое другое.



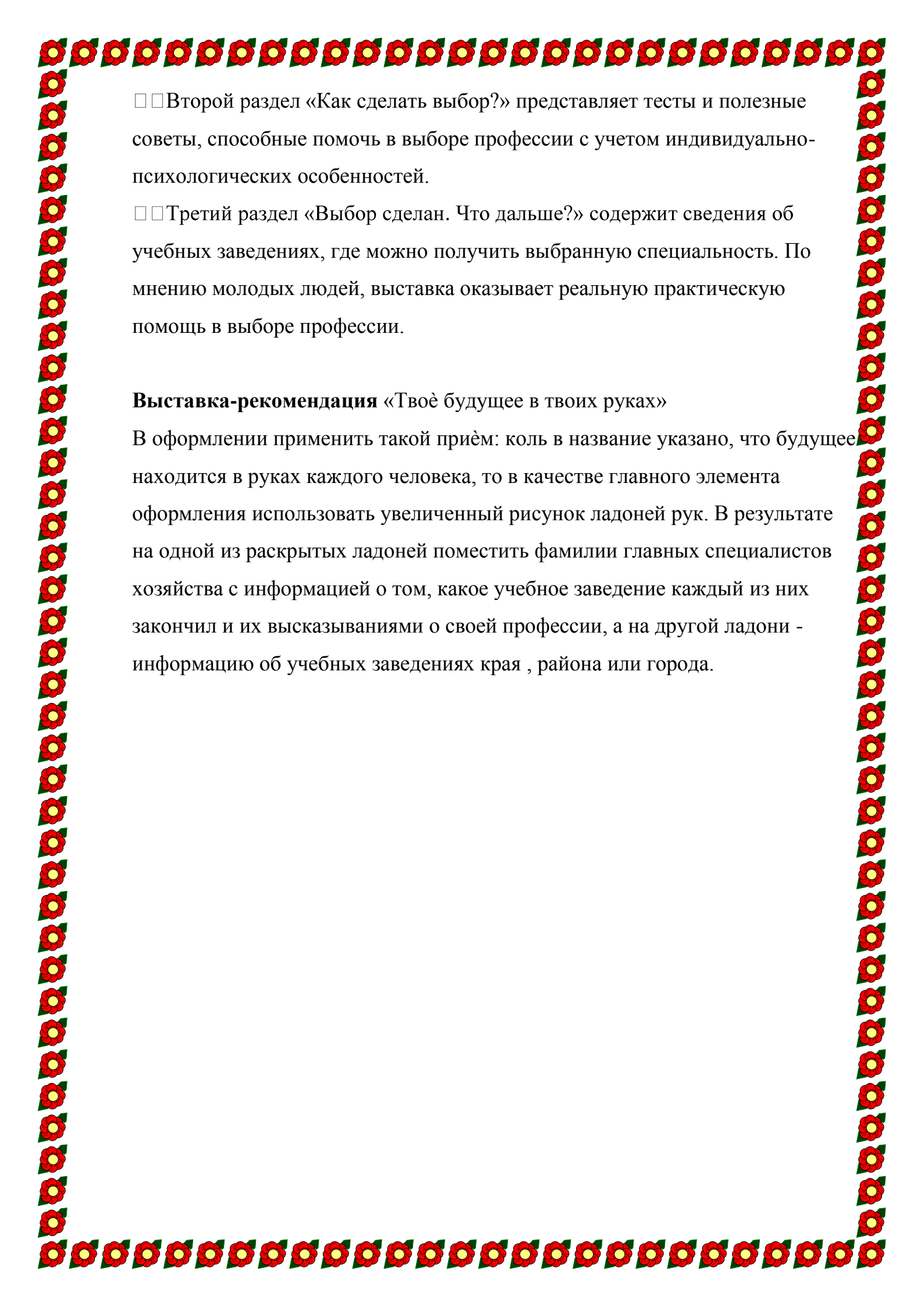
**Выставка – имена.** Желательно, чтобы это был цикл выставок «Александр», «Анна», «Владимир» и т.д. Их цель - познакомить учащихся с историческими личностями, имеющими эти имена (Александр Македонский, Александр Невский), поэтами и писателями, литературными героями (Анна Ахматова, Александр Пушкин Онегин,). Выставка обеспечит развитие кругозора сегодняшним Аннам, Владимирам, Татьянам, Борисам и всем остальным. Эти выставки целесообразно организовать к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.

**Фактографическая выставка-зонтик** «Звёздный дождь нашего края». На столике находится зонтик, который усыпан звёздами края, района. Находятся на нём портреты и информация о людях, прославивших наш край. Каждый посетитель библиотеки может познакомиться с ними, прочесть их необычные биографии.

**Книжная выставка – вопрос.** «Все профессии важны. Все профессии нужны?»

Выставка-вопрос – одна из новых форм библиотечного обслуживания пользователей библиотеки. Главным условием является постановка вопроса и последующая рекомендация книг и статей из популярных журналов, которые содержат ответ на поставленный вопрос. Ее цель: подготовка молодежи к сознательному выбору профессии в соответствии с интересами, склонностями, способностями и учетом потребностей общества.

□ □ Первый раздел выставки «Все профессии нужны?» содержит информацию о ситуации на рынке труда. Пользователям представлены списки популярных и востребованных профессий. Молодые люди имеют возможность сравнить и сделать самостоятельные выводы о перспективах трудоустройства.



□□Второй раздел «Как сделать выбор?» представляет тесты и полезные советы, способные помочь в выборе профессии с учетом индивидуально-психологических особенностей.

□□Третий раздел «Выбор сделан. Что дальше?» содержит сведения об учебных заведениях, где можно получить выбранную специальность. По мнению молодых людей, выставка оказывает реальную практическую помощь в выборе профессии.

### **Выставка-рекомендация «Твоё будущее в твоих руках»**

В оформлении применить такой приём: коль в название указано, что будущее находится в руках каждого человека, то в качестве главного элемента оформления использовать увеличенный рисунок ладоней рук. В результате на одной из раскрытых ладоней поместить фамилии главных специалистов хозяйства с информацией о том, какое учебное заведение каждый из них закончил и их высказываниями о своей профессии, а на другой ладони - информацию об учебных заведениях края , района или города.

