

Муниципальное бюджетное учреждение
«Централизованная библиотечная система»
городского округа город Салават Республики Башкортостан
Центральная городская библиотека
Организационно-методический отдел



БУКТРЕЙЛЕР

Как создать

Методические рекомендации

Г. Салават – 2015 г.

**Чаплыгина, Л.Н. Буктрейлер. Как
создать / Л.Н. Чаплыгина. – Салават,
2015. - 12 с.**

Дорогие коллеги!

В последнее десятилетие во все сферы деятельности человечества стремительно ворвался термин «виртуальность». С развитием Интернет библиотеки получили новую категорию пользователей – виртуальных, т.е. тех, кто пользуется услугами библиотеки виртуально, не приходя в нее.

В новой информационной среде требования к самой информации и способам ее получения существенно меняются. Всемирная компьютерная паутина, дает возможность доступа ко всей этой информации за считанные минуты вне зависимости от ее реального местонахождения. Виртуальные пользователи, при этом, стремятся получить как можно больше информации, не отходя от компьютера.

В сложившейся ситуации библиотеки теряют монополию на владение информацией в систематизированном виде. У общества появляется возможность выбора между обращением в реальную библиотеку или обращением к виртуальным ресурсам сетей. И поскольку, получение данных из Интернета зачастую сопряжено с неизмеримо меньшими затратами времени и сил, выбор все чаще будет делаться в пользу Интернет. Такие технологические реалии новой информационной среды неизбежно ведут к изменению содержания библиотечной работы. Библиотека, конечно же, продолжает выполнение посреднических функций между информацией и потребителем, но вынуждена приспосабливаться к новым реалиям и изменять формы своих услуг.

Предлагаем вашему вниманию методические рекомендации по созданию буктрейлера. Данные рекомендации подготовлены в помощь библиотекарям и включают в себя ответы на вопросы: что такое буктрейлер? Какие они бывают? Какие есть способы и этапы создания буктрейлера? Вы сможете посмотреть примеры и выбрать программу для их создания. Надеемся, что данный материал даст ответы на интересующие вас вопросы и найдет отражение в работе с читателями.

Буктрейлер – одна из новых форм предоставления информации, в том числе и в библиотеках.

Буктрейлер – это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и электронные и интернет-технологии.

В отличие от большинства рекламных продуктов, буктрейлеры потребуют минимальных затрат, и их можно сделать дома, самостоятельно. Буктрейлер очень поможет в привлечении к чтению наиболее большого количества современных потребителей информации.

Что же такое «буктрейлер»?

Буктрейлер – короткий видеоролик по мотивам книги.

Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.

Сейчас активно поддерживает направление создания буктрейлеров и издательство «Эксмо» (<http://eksmo.ru/>, <http://eksmo.ru/media/book/>). На сайте издательства есть специальный раздел, где пользователь может найти ролики к книгам-новинкам.

ВИДЫ БУКТРЕЙЛЕРОВ

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры могут быть:

- **1) игровые** (минифильм по книге);
- **2) неигровые** (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.);
- **3) анимационные** (мультфильм по книге).

ВИДЫ БУКТРЕЙЛЕРОВ ПО СОДЕРЖАНИЮ

Буктрейлеры можно классифицировать и по содержанию.

1) повествовательные (презентующие основу сюжета произведения).

Примеры библиотечных повествовательных буктрейлеров:

- [М.Кундера «Вальс на прощание»](#) (Липецкая областная библиотека)
- [О.Славникова «Легкая голова»](#) (из цикла «Читай ЭТО» библиотеки им. Горького г. Екатеринбург)

2) **атмосферные** (передающие основные настроения книги и читательские эмоции).

Примеры библиотечных атмосферных буктрейлеров:

- [А.Холина «Письма на воде»](#) (Научная библиотека Волгоградского государственного университета)
- [Н.Абгарян "Манюня"](#) (библиотека Первоуральска)

3) **концептуальные** (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

С большой натяжкой к таким буктрейлерам можно отнести буктрейлер по книге [У.Нова "Инка"](#) (проект «Книжные сезоны», «Кофейная полка»).

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ

1. Выбор книги для рекламы.

Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это и реклама новых книг, и продвижение книг-юбилеев, и создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и др. Но самое главное: выбранную книгу надо любить.

2. **Создание сценария к буктрейлеру** (продумать сюжет и написать текст).

По сути, это самая сложная задача при создании буктрейлера. Если это повествовательный буктрейлер - важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, если прочитаешь книгу. Если атмосферный – надо определить, какое же настроение у этой книги, и с помощью каких средств его можно передать. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить

очень продумано. Стоит взвешивать не то что каждое предложение, а каждое слово.

3. Подбор материалов для видеоряда.

Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео в интернете. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.

4. Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию. Или подобрать музыку. В библиотечных видеороликах можно использовать [музыку по лицензии Creative Commons](#) - это композиции, сочинённые, записанные и распространяемые людьми без взимания платы за их использование как в личных, так и в коммерческих целях.

5. Выбрать программу для работы с видео. Их представлено множество.

ПРОГРАММЫ

Windows Movie Maker. Windows Movie Maker – классическая программа для создания и редактирования фильмов. Простое меню и доступные действия.

Эту программу могут использовать начинающие. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. Программа Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы - одна звуковая дорожка.

SonyVegas Pro также идеально подходит для монтажа. Позволяет создать качественное и презентабельное видео. SonyVegasPro является более профессиональной программой для видеомонтажа. Благодаря специальным инструментам, она позволяет пользователям редактировать различные параметры видео и аудио. У нее удобная настройка интерфейса, добавление большого количества эффектов,

поддержка огромного количества форматов. Удобно работать с аудио, так как можно соединять две звуковые дорожки (накладывать музыку и голос), отделять звук от видео, если необходимо. Большое количество спецэффектов, переходов, кадр в кадре.

PowerPoint и вовсе не нуждается в представлении. Она пригодится вам в том случае, когда вы решите делать свой буктрейлер в виде презентации, а не полноценного фильма. Кстати, на первых порах – это очень удобный вариант.

ProShow Producer – ещё одна программа по созданию презентаций. Не думайте, что слайд-шоу умаляет ваше достоинство, ведь выполненное с умом, оно готово затмить даже видеоролик. Главное, правильно выстроить сюжетную линию и подобрать нужные материалы. Одним словом, нужно зацепить того, кто сидит по другую сторону экрана.

Freemake Audio Converter позволяет работать с музыкальными файлами, переводя их в наиболее оптимальный формат (например, MP3 в WMA).

Adobe Photoshop CS3 работает с фотографиями и картинками.

Camtasia studio 8. Здесь вы можете заниматься общими монтажными работами, когда большая часть пути уже будет пройдена.

Все программы находятся в свободном доступе и не требуют никаких материальных затрат.

Буктрейлер можно создать из подручных средств, с помощью своего участия и участия близких людей.

Если вы хотите сделать наиболее профессионально и качественно, то необходимо этому научиться. Однозначно, видеоконтент побеждает другие средства подачи информации. Поэтому, считаю, что учиться делать качественные видеоролики просто необходимо!

6. Работая над видеороликом, можно использовать gif анимацию и футажи.

Выбрать видеосервис. Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайн-редакторах.

а). Youtube – видеоредактор очень простой, можно обрезать начало или конец фильма, склеить несколько роликов, добавить звуковую дорожку.

б). Сервис [ANIMOTO](http://animoto.com) Данный сервер предназначен в основном для подготовки видео-коллажей из массива фотографий, с наложением звука.

7. Заключительный этап - видеомонтаж (вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, “свести” звук), потом записать на жесткий диск ПК.

При использовании чужих материалов в своем видео, следует в титрах или в описании под видео указать ресурсы, откуда скачан материал, авторов и правообладателей.

Способы создания буктрейлера

Самый простой вариант - в виде слайд-шоу (пример - буктрейлер к книге К.И.Чуковского “От двух до пяти» БиблиоNETиК@
[http://shgpi.edu.ru/biblioteka/blog/?p=2012;](http://shgpi.edu.ru/biblioteka/blog/?p=2012) YouTube
<http://www.youtube.com/watch?v=Z48Gs8uW-ug>).

Где рекламировать буктрейлеры

Буктрейлеры можно рекламировать в Интернете, блогах, на форумах, в популярных социальных сетях. Для продвижения и рекламы книг можно использовать универсальные социальные сети («ВКонтакте», Facebook, Livejournal, Twitter, Liveinternet, «Одноклассники» и т.д.); stand-alone блоги тематические форумы, сообщества и конференции (в том числе официальный форум проекта).

Можно использовать буктрейлеры для рекламы книг на сервисах Веб 2.0. Буктрейлеры можно использовать при создании интерактивного

плаката в Glogster, в ленте времени и в Слайдовых Google-презентациях с вставкой видео.

Литература

1. Flash-технологии : учеб. Пособие / С.В. Киселёв, С.В. Алексахин, А.В. Остроух. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2012.
2. On-line конкурс буктрейлеров «Книга в медиапространстве». Центральная библиотечная система города Находки - <http://nakhodka-lib.ru/content/viktorina3-13.html>
 - а. Буктрейлер по книге Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание».
 - б. Буктрейлер по книге Лорен Оливер «Делириум» «Любовь это болезнь».
 - с. Буктрейлер по пьесе М. Булгакова «Иван Васильевич» «40 лет спустя».
 - д. Буктрейлер по книге В. Вульфа и С. Чеботарь «Женщины, изменившие мир».
 - е. Буктрейлер по рассказам Э.А. По «Tales of mystery and imagination».
 - ж. Буктрейлер по книге Михаила Самарского «Радуга для друга» «Собака-поводырь».
 - з. Буктрейлер: Конфуций «ЛУНЬ-ЮЙ» (перевод Перевалова).
 - и. Буктрейлер по книге С. Майер «Сумерки».
 - к. Буктрейлер по книгам Э.М. Ремарка «Люди и война».
3. Буктрейлер МБУК Клинская Централизованная библиотечная система (понятие, этапы) <http://cdb-klin.ru/buktrejler/>
4. Буктрейлеры БиблиоNETиК@ (Понятие, этапы, программы для создания, примеры к известным книгам, возможность скачивания) <http://shgpi.edu.ru/biblioteka/blog/?p=2012>
 - а. Буктрейлер к книге “Преступление и наказание”.

б. Буктрейлер. Лев Николаевич Толстой. Война и мир.
Буктрейлер к 190-летию стихотворения А.С. Пушкина «Песнь о вещем Олеге».

с. Буктрейлер к книге К.И. Чуковского «От двух до пяти» – слайд – шоу / Буктрейлер к книге по физике.

5. Буктрейлеры книг для детей и подростков
<http://www.booktrailersforreaders.com/>

6. Буктрейлеры книг издательства "Эксмо"
<http://eksmo.ru/media/book/>

7. Буктрейлеры Лисичанской централизованной библиотечной системы (примеры) <http://lislib.at.ua/index/buktrejlerj/0-105>

а. Буктрейлер по книге "Женщина в белом" Уилки Коллинза. Автор работы - Чередникова Юлия, библиотекарь библиотеки-филиала семейного чтения №2.

б. Буктрейлер по книге "Загадочная Шанель" Э. Шарля-Ру. Автор работы - Регина Лойко, библиограф центральной библиотеки.

с. Буктрейлер по книге "Мозг на 100%". Автор работы - Швец Галина, библиотекарь центральной библиотеки. 15

д. Буктрейлер по книге "Цифровая фотография для чайников". Автор работы - Бутенко Марина, библиограф центральной библиотеки.

е. Буктрейлер по книге "Мулей" Эрленда Лу. Автор работы - Пикуль Мария, методист центральной библиотеки.

ж. Буктрейлер по книге "Маленький принц" Антуана де Сент-Экзюпери. Автор работы - Мартиросян Лиана, библиотекарь библиотеки для детей №1.

з. Буктрейлер по книге "Белый бим, черное ухо" Гавриила Троепольского. Автор работы - Тупиченко Елена, библиотекарь центральной библиотеки.

и. Буктрейлер по книге "Обретение могущества и славы" Джона Кехо. Автор работы - Владимирова Виктория, библиотекарь центральной библиотеки.

к. Буктрейлер по книге "100 замечательных символов Украины". Автор работы - Токарева Светлана, библиотекарь центральной библиотеки.

л. Буктрейлер по книге "Молодая гвардия" А.Фадеева. Автор работы - Урядкина Валерия, библиотекарь центральной библиотеки.

8. Всероссийский конкурс буктрейлеров. <http://www.booktrailers.ru/>
9. Гудков, Н. Буктрейлер: методика создания / Н. Гудков // Библиополе. о 2014. - № 10. – С. 22-25.
10. Информационно-библиотечный центр МБОУ СОШ №28 г. Ульяновска Конкурсные работы учеников 2- 11 классов <http://biblio-ul-shool28.ru/buk-trejlerj>
11. Как создать буктрейлер http://expertsomsk.blogspot.ru/2011_09_01_archive.html 10. Лев Оборин, "Скоро на полках". Статья о буктрейлерах <http://os.colta.ru/literature/projects/122/details/17834/>
12. Капустина, С. Учись сочинять буктрейлеры! : креативное состязание / С. Капустина // Библиотека. – 2014. - № 11. – С. 48-54.
13. Обучающие материалы для руководителей (программы для создания Буктрейлеров) http://chtenie-21.ru/promoting_reading/helps/8075 12. Пример ролика с сервиса анимото http://www.youtube.com/watch?v=qletKogpG5I&list=TL2lqtH_9c1Yo%20
14. Подборки буктрейлеров. Сайт Чтение 21 <http://chtenie-21.ru/publications/booktrailer>
15. Приступая к работе с программой Windows MovieMaker. <http://windows.microsoft.com/ru-ru/windows-vista/getting-started-with-windows-movie-maker>

16. Просто Библиоблог. Блог для библиотекарей, любящих свою профессию, примеры Буктрейлеров http://novichokprosto-biblioblog.blogspot.ru/p/blogpage_3297.html
17. Сайт библиотекаря Галины Геннадьевны Козловской. http://bibliogalina.ucoz.ru/index/konkurs_buktreilerov/o-173
18. Сиппель, Н.О. Буктрейлер: как создать? / Н.О. Сиппель // Современная библиотека. - 2014. - № 7. - С. 18-23.
19. Ссылка на урок – программа Soni Vegas <http://www.youtube.com/watch?v=JJjwFsLinok16>
20. Твоя первая книга (понятие, назначение, этапы, примеры, возможность скачивания) <http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreyleyler>
21. Центральная городская библиотека Батайска, конкурс буктрейлеров «Книга в кадре», который проходил в рамках проекта «Библионочь – 2012» http://www.cbsbataysk.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=106
22. Юлия Щербинина, "Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России" <http://magazines.russ.ru/voplit/2012/3/s8.html>